**Форма анализа и выбора МЛМ – компаний**

**Имя компании:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий анализа** | **Комментарии** | **Оценка от 1 до 3 баллов** |
| **Возраст компании** |  |  |
| **Присутствие в интернете** |  |  |
| **Система обучения** |  |  |
| **Лидеры** |  |  |
| **Наличие продукта** |  |  |
| **Качество и уникальность продукта** |  |  |
| **Формат продукта** |  |  |
| **Возобновляемость продукта** |  |  |
| **Легкая продажа** |  |  |
| **Вы - потребитель продукции** |  |  |
| **Бизнес-вход/Покупка продукции** |  |  |
| **Ежемесячная личная активность** |  |  |
| **Маркетинг-план** |  |  |
| **Пассивный доход** |  |  |
| **Доплнительные бонусы и способы заработка** |  |  |
| **Спонсор** |  |  |
| **Удобство денежных операций** |  |  |

**Итого\_\_\_\_\_\_\_\_баллов**

**Для заметок**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**[**http://TychynskyyBusiness.com**](http://TychynskyyBusiness.com)